

Leroy și Asociații, în tranzacția prin care VINCI Energies achiziționează Frigotehnica. Ce avocați au fost implicați în proiect



Frigotehnica, lider national si regional pe piata solutiilor de frig, se alatura VINCI Energies, parte a grupului VINCI, lider mondial în concesiuni, constructii si energie, a anuntat ROCA Investments.

Tranzactia va fi analizata de Consiliul Concurentei si va deveni efectiva în momentul obtinerii aprobarii.

"Aceasta tranzactie reprezinta o validare concreta din partea pietei pentru ROCA, dar si confirmarea îndeplinirii misiunii noastre de a duce companiile în care investim la urmatorul nivel. Exiturile nu definesc modelul nostru de business, însa atunci când apar oportunitati din care toate partile au de câstigit, ele trebuie luate în considerare. Desi au existat mai multi potentiali cumparatori, în alegerea partenerului potrivit ne-am bazat pe criteriul de a asigura evolutia companiei pentru îndeplinirea misiunii Frigotehnica si în concordanta cu valorile ROCA Investments si ale grupului Impetum din care ROCA face parte", a afirmat **Rudi Vizental**, *directorul general al ROCA Investments*.

Pentru VINCI Energies, achizitia Frigotehnica este un important pas strategic pentru dezvoltarea în România si în CEE.

Potrivit informațiilor ^{Biz}Lawyer, firma de avocați **Leroy și Asociații** a asistat cumparatorul în aceasta tranzacție.

Echipea Leroy și Asociații a fost formata din: **Bruno Leroy, Andreea Toma, Ruxandra Manciu și Anda Tufan**.

"Odata cu achizitia Frigotehnica, extindem portofoliul activitatilor noastre în România si suntem încântati sa primim în grupul nostru un jucator regional important cu experienta vasta în solutiile de frig", a spus, la rândul sau, **Eric Devigne**, *director general VINCI Energies Europa Centrala si de Est*.

Investitia ROCA în Frigotehnica în urma cu trei ani a însemnat începutul unei perioade de restructurare financiara, operationala si eficientizare pe toate palierele de business, în urma careia compania a devenit lider în industria frigului, atât pe plan national, cât si regional. Daca, în 2018, Frigotehnica avea o cifra de afaceri de 18 milioane, era supraîndatorata si înregistra pierdere, în prezent compania are afaceri de peste 32 milioane si are perspective de crestere.

"Tranzitia Frigotehnica catre o companie internationala are la baza aceleasi principii de parteneriat asumate cu ROCA: continuitate si evolutie", sustine **Ionut Bindea**, *Investment Manager ROCA Investments, presedinte al Consiliului de Administratie Frigotehnica*.

La rândul său, Rudi Vizental a apreciat că atât Frigotehnica, cât și ROCA realizează un pas important și a dat asigurări că Frigotehnica rămâne o companie românească și se va bucura de anvergura internațională pentru realizarea misiunii sale de a deveni un centru de excelență în frig pentru Europa Centrală și de Est.

ROCA Investments, parte a Impetum Group, este o companie de private equity care contribuie la amplificarea potențialului companiilor, sprijinindu-le să își dezvolte strategii de business prin care accelerează creșterea valorii lor pe termen lung. Astfel, ROCA contribuie la dezvoltarea culturii antreprenoriale bazată pe parteneriat și creează valoare în economia românească. Pornită în urmă cu mai bine de 3 ani, ROCA este prezentă în 10 județe ale țării, în 5 mari sectoare de activitate: agrifood, logistica, servicii industriale, producție materiale de construcții, îngrijirea personală. Cele 13 companii din portofoliu (din care două inactive) au generat în 2020 o cifră de afaceri cumulată de 98 milioane de euro, un profit operațional (EBITDA) de 5 milioane de euro și au peste 1.000 de angajați.

Ecosistemul ROCA este format în prezent din companiile: BICO Industries (producător de plasa din fibră), Romcargo Maritim (operator portuar), RDF Arad (agribusiness), Electroplast (producător de cabluri electrice), MECANEX (producător de pompe pentru diverse industrii), Piscicola (ferma piscicolă), Artesana (produse lactate artizanale), CAHM (îngrijire personală), Yellow.Menu (restaurant online) și Sinteza (industrie chimică).

Frigotehnica este un furnizor de soluții complexe de frig pentru retail și domeniul industrial, un brand 100% românesc, cu o tradiție de peste 72 de ani în industria frigului din România și regiune. Compania dezvoltă sisteme frigorifice la cheie, soluții integrate de frig pentru toate sectoarele de activitate și se implică pe fiecare segment din procesul dezvoltării unui proiect, de la consultanță, proiectare, execuție, construcție, până la instalare și mentenanță. Cu o abordare axată pe energy saving, Frigotehnica integrează sustenabilitatea în strategiile de business ale clienților săi.

Compania operează la momentul actual pe două piețe externe, respectiv Bulgaria și Ucraina, iar printre clienții săi se numără: Kaufland, Lidl, Profi, Auchan, Carrefour, Cora, Selgros, Metro, Penny (rewe), Mega Image, CTP Invest, Global Vision, Lidas, Danone, Bona Avis, Fox, Smithfield, Heineken, Tuborg, Havi Logistics, Caroli și alții.